

Herramientas Logísticas

Elaborado por:
Marcelo Gonzalez
Joaquín Mac Gregor
Luis Mañueco
Andrea García
Maria Andrea Fdz
Diego Morales

Índice

1. Objetivo
2. ¿Qué es la logística?
3. Funciones de la logística
4. Objetivo de la logística
5. Estrategia logística
6. Cadena de Suministros
7. Trucos de Logística
8. Principales áreas de la Logística
9. Actividad
10. Video de apoyo
11. Referencias

01. Objetivo

Introducir al lector el tema de las Herramientas Logísticas por medio de un manual atractivo que le otorgue las aptitudes esenciales para desarrollar estos conocimientos.



02

¿Qué es la logística?



La **logística** son todas las operaciones llevadas a cabo para hacer posible que un producto llegue al consumidor desde el lugar donde se obtienen las materias primas, pasando por el lugar de su producción.

Son principalmente las operaciones de transporte, almacenamiento y distribución de los productos en el mercado. Por ello, se considera a la logística como operaciones externas a la fabricación primaria de un producto. En este sentido, es uno de los departamentos de las empresas que más se suele externalizar o subcontratar.

La logística es un término cada vez más utilizado en nuestros días. Actualmente se utiliza también en el ámbito empresarial. Principalmente en los sectores de marketing y distribución.

Video: ¿Qué es la logística?





03

Funciones de la logística

Funciones de la logística

En el proceso logístico encontramos una serie de etapas que suceden en cadena y que dependen tanto de la naturaleza del propio producto como de la actividad principal de las empresas, es decir, comercial, industrial o de servicios. Como norma general, se utilizan dos canales para que el producto pueda llegar al consumidor final:

1. Canal de aprovisionamiento: en este canal, los productos son trasladados desde el centro de extracción hasta el almacén de distribución o fábrica.

2. Canal de distribución: cuando el producto se traslada desde el almacén o fábrica hasta el punto de venta.



Funciones de la logística: Empresas Industriales

Aprovisionamiento

La función de aprovisionamiento consiste en suministrar a los centros de producción con las materias primas, los elementos o las piezas que mejor respondan al ritmo y volumen de producción, garantizando el mínimos coste.

Dist. Comercial

Implica organizar todos los medios de producción: físicos (fábricas y maquinaria), humanos (personal adecuado y eficiente) y las actividades de elaboración o transformación (envasado, manipulación y almacenaje).

Producción

Es la coordinación entre los medios de transporte y el almacén. Dentro del almacén, las actividades logística están centradas en estudiar la ubicación óptima del local, la distribución de espacios, la colocación de productos en el lugar preciso, la gestión de stocks, etc.

Serv. Post-venta

Las actividades logísticas en cuanto al servicio postventa se centra en la gestión de pedidos y devoluciones, en estudiar las necesidades del cliente, en establecer los servicios postventa de productos de uso duradero, etc.

Funciones de la logística: Empresas Comerciales

Las funciones logísticas en empresas comerciales, son, básicamente, de distribución y aprovisionamiento. Las actividades relacionadas con el flujo de mercancías (almacenaje y transporte) dependen de factores como: objetivos establecidos para cada sección o área de la compañía, organización y tamaño de la propia empresa, etc.



Funciones de la logística: Empresas De Servicios

Los aprovisionamientos que necesitan las empresas de servicios son los bienes que adquieren para llevar a cabo la actividad que realizan y cómo son de uso, generalmente, no se almacenan.

Por ejemplo, en hoteles y restaurantes los aprovisionamientos que adquieren son de consumo diario (alimentos, bebidas...) o de uso (ropa, vajilla, cristalería...) y las cantidades que almacenan son mínimas, para cubrir imprevistos.





04

Objetivo de la logística

Objetivos de la logística

Como **objetivo principal**, la logística busca satisfacer la demanda de las mejores condiciones de servicios, calidad y coste.

Garantizar, por un lado, la calidad del producto y/o servicio, lo que aportará una ventaja competitiva y la reducción de costes, que permitirá aumentar el beneficio de la empresa. Por este motivo, la logística se encarga de gestionar los medios necesarios (locales, medios de transporte, programas de gestión informática...) y movilizar los recursos humanos y financieros más adecuados.

Los objetivos que se consiguen con una buena planificación logística son:

1. Adquirir los materiales en las condiciones más adecuadas, de esta forma evitamos realizar operaciones de desembalaje, preparación y adaptación posterior.
2. Reducir los costes de transporte, realizando agrupación de cargas y minimizando etapas y distancias en el recorrido.
3. Reducir los costes de manipulación, procurando cambiar la mercancía de ligar el menos número de veces.
4. Reducir los grupos de clasificación del stock, así como minimizar el volumen, el espacio y el número de recintos destinados a almacenaje.
5. Reducir el número de revisiones y control de existencias, haciendo las necesarias y de la forma más fácil y cómoda posible.



05

Estrategia logística

Estrategia logística

Las **estrategias logísticas** son todas aquellas políticas empresariales que se establecen para el movimiento integral de la empresa, prescriben los objetivos de trabajo productivo tomando como elemento esencial el servicio y atención a los clientes.

La formulación de una estrategia logística persigue la delineación de procesos que responden al cumplimiento del servicio al cliente y a la optimización de los costos operativos. Basado en esto, la estrategia logística puede ayudar a mejorar la productividad y la competitividad de la empresa.





06

Cadena de Suministros

Aprovisionamiento

El *Aprovisionamiento* que consiste en la selección de proveedores adecuados, en el estudio de la situación geográfica, la diversificación, así como los ritmos y volúmenes que mejor garanticen el mantenimiento de una producción al mínimo coste.



(Master, Logística, 2020)

Producción

La *Producción* se trata de la organización de los medios de producción, tanto físicos, como humanos. Esta fase es de gran importancia en la organización de las actividades de trabajo y manipulación.



(Master, Logística, 2020)

Distribución

La *Distribución* es una actividad en estrecha relación con las de almacenaje y transporte porque estudia la situación de los almacenes para la atención del mercado, los medios de transporte y los criterios de selección y de optimización de rutas, así como los apoyos comerciales necesarios en el canal de distribución.



(Master,Logística, 2020)

Servicio postventa

El *Servicio postventa* es una actividad esencial para el mantenimiento de una empresa en el mercado. El servicio postventa mezcla elementos de la Logística Empresarial con otros propios de la Logística de Sistemas.



(Master, Logística, 2020)



07 Trucos de Logística

8 trucos de logística para ser competitivos

1. Aplicación de tecnología en cadena de suministro

Se trata de herramientas que facilitan la visibilidad en la cadena de suministro, aportando información acerca de los procesos y mejorando el intercambio de datos entre todos los miembros de la cadena.

Algunos de los sistemas básicos son:

- **ERP:** sistemas integrados de gestión
- **RFID:** sistemas de identificación por radiofrecuencia
- **S&OP y CPFR:** son tecnologías B2B y ayudan al procesamiento de órdenes en la entrega de productos
- **TMS:** gestión de transporte. Se usa en relaciones colaborativas con transportistas, proveedores y clientes
- **CGA:** Sistema de Gestión de Almacenes

2. Gestión de inventarios

El principal objetivo de esta práctica es asegurar la disposición de materiales y productos para satisfacer la demanda. Aquí la clave es definir procesos para gestionar de manera eficiente los productos.

Recomendaciones:

- Usar prácticas de codificación para identificar materiales y productos. Facilita la estandarización y es esencial para los procesos de calidad.
- Usar prácticas de clasificación (por ejemplo, el ABC para clasificar materiales según su importancia).
- Aprovechar la estrategia de postergación, que permite retrasar la personalización del producto al máximo, para responder mejor a la demanda.
- Invitar a los proveedores a gestionar inventarios. A esto se le llama VMI y el objetivo es mejorar el servicio del fabricante hacia el cliente final.
- Adquirir software de sistemas de planificación avanzadas (APS), para solucionar problemas en la cadena de suministro.

3. Gestión de almacenes

En algunas empresas, el almacén puede significar hasta un 60 por ciento de los costes. Aprender a gestionarlo es clave para la competitividad. ¿Cómo puedes hacerlo? Aquí unas ideas:

1. Usa sistemas de recolección automática que aumentan la eficiencia de recursos relativos a la gestión de almacenes.
2. Planifica estratégicamente la red de suministro. Busca la forma más económica de enviar y recibir el producto, manteniendo la calidad y el servicio al cliente.
3. Usa almacenes compartidos. Es recomendable para las Pymes que tienen geografía cambiante, ya que les permite ser flexibles.

4. Gestión de transportes

Esta área suele representar altos costos en las organizaciones, por lo que mejorar su gestión es esencial para la competitividad. Esto incluye implementar estrategias en diseño de redes y algunas de las mejores prácticas son:

- **Trazabilidad de la cadena del frío.** Este punto es clave en la cadena alimentaria pues se encarga del control de la temperatura en todo el proceso de distribución.
- **Trazabilidad y seguridad en toda la cadena de suministro.** Esto te ayudará a conocer el historial, ubicación y trayectoria de un producto para control de stocks y de producción y coordinación con distribuidores.
- **Uso de Crossdocking.** Tiene ventajas como entregas diarias a tiendas, control de la cadena, exactitud en entregas y ahorro en transportes.
- **Utilización de transporte multimodal.** Es eficiente para el transporte de materiales y productos. También facilita el transporte internacional.
- **Outsourcing.** La externalización de este proceso permite reducir costos y mejorar la eficiencia.
- **Logística inversa.** Son todos los procesos y actividades para gestionar el retorno y el reciclaje.

5. Outsourcing de servicios logísticos

La externalización de estos procesos es una buena práctica para mejorar la competitividad. Esto incluye a transportistas, proveedores de servicios de logística y proveedores de servicios integrados. Los especialistas usan tecnología avanzada, con la intención de brindar el mejor servicio, tal como herramientas de comunicación electrónicas. Para que funcione este esquema es necesario que implementes prácticas colaborativas con estos proveedores. Disminuirán los costes y aumentará tu eficiencia.

6. Gestión de aprovisionamiento

En este punto, se requiere una buena planificación para mejorar la coordinación entre proveedor y cliente. Toma nota de algunas de las mejores prácticas:

- Incluir la gestión de compras en la planificación de la empresa, para alinearlas con los objetivos del negocio.
- El área de abastecimiento debe conocer la estrategia de negocio. Esto para elegir la gestión más adecuada para la empresa. La función de abastecimiento, en cuanto a costos, calidad y niveles de servicio de los proveedores, debe elegirse en función a la estrategia del negocio.
- Se debe medir el desempeño, según la contribución al negocio. Es decir, contar con métricas claras para identificar la relación entre una buena gestión de compras y los resultados.

7. Usar métricas

Como en cualquier área del negocio, la logística requiere de medición y retroalimentación, utilizando indicadores como Rotación de Inventarios, Coste de Mercancías Vendidas y Retorno sobre Activos.

Estos son algunos consejos que puedes seguir:

- Usa el modelo SCOR para tener mediciones objetivas de la cadena de suministro.
- Considera los costos logísticos como parte de las ventas (generalmente están entre el 8 y 10%).
- Define la cantidad de entregas a tiempo.
- Mide los días de inventario. Es decir, la eficiencia del inventario y los días de rotación.

8. La relación con proveedores de la cadena de suministro

Se requiere integrar los procesos del negocio para responder de manera correcta al cliente. Para ello, se necesita lograr colaboración entre todos los miembros de la cadena de suministro, por medio de la confianza mutua y el intercambio de información.

Algunos tips:

- Asignar personal para gestionar la relación con proveedores.
- Entregar retroalimentación oportuna a los proveedores en cuanto a su desempeño.
- Medir la percepción del cliente sobre el proveedor.
- Establecer contratos a largo plazo que beneficien a ambas partes.
- Facilitar la cooperación mutua.



08

Principales áreas de la logística

Logística Empresarial

Esta Logística es una parte de la actividad empresarial que tiene como finalidad la previsión, organización y control de todas las actividades relacionadas con el flujo óptimo de materias primas, productos semi-elaborados o productos que están terminados, ya sea desde el aprovisionamiento hasta el consumidor final.



(Master, Logística, 2020)

Logística de Sistemas

Es una rama de la Logística, complementaria a la Logística Empresarial. Se ocupa del producto en sí mismo para que éste responda a lo que de él se espera. Esta Logística es esencial para el funcionamiento de los equipos tecnológicos complejos.

Por lo tanto, la Logística de sistemas se basa en los conceptos de fiabilidad, mantenibilidad y soportabilidad.



(Master, Logística, 2020)



09

Actividad

Actividad

- 1) ¿ Que es la logística?
 - a) operaciones llevadas a cabo para hacer posible que un producto llegue al consumidor.
 - b) o departamento del área de 'Gestión y administración de empresas' que organiza y maximiza el desempeño de los funcionarios, o capital humano.
 - c) Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

1) ¿ Que es la logística?

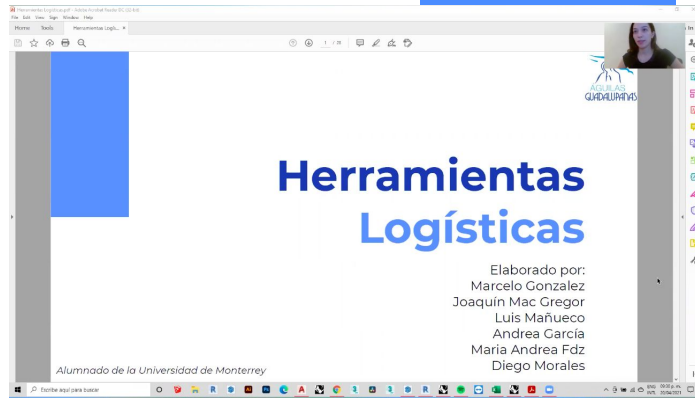
- a) **operaciones llevadas a cabo para hacer posible que un producto llegue al consumidor.**
- b) o departamento del área de 'Gestión y administración de empresas' que organiza y maximiza el desempeño de los funcionarios, o capital humano.
- c) Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

2. ¿Cuales son los dos canales que se usan para llegar al consumidor final?

- a) Canales de transporte y canal vía rápida.
- b) Canal de aprovisionamiento y canal de distribución.
- c) Canal de distribución y canal logístico.
- d) Canal de aprovisionamiento y canales de transporte.

2. ¿Cuales son los dos canales que se usan para llegar al consumidor final?

- a) Canales de transporte y canal vía rápida.
- b) **Canal de aprovisionamiento y canal de distribución.**
- c) Canal de distribución y canal logístico.
- d) Canal de aprovisionamiento y canales de transporte.



10

Video de apoyo

<https://youtu.be/Jg0OQMCQcng>

Referencias

- Riquelme, M (2018). Estrategia Logística (Definición y funciones).
<https://www.webyempresas.com/estrategia-logistica/>
- NoegaSystems, (2016). LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO. Recuperado de
<https://www.noegasystems.com/blog/logistica/logistica-y-cadena-de-suministro>
- Sevilla, A (2020). ¿Qué es la logística?. Recuperado de
<https://economipedia.com/definiciones/logistica.html>
- MasterLogística (2020). Las partes de la logística en el comercio. <https://www.masterlogistica.es/tipos-logistica/>